

## Mijn 10 engagementen voor het welzijn van mijn klanten

Toetreden tot het project FOOD is eenvoudig, kies minstens 7 van de volgende 10 engagementen, die UW engagementen worden :

- Ik geef groenten als garnituur en fruit als dessert
- Ik zet bruin- of volkorenbrood op tafel
- Ik zet geen zout op tafel
- Ik geef gerechten op basis van gevogelte of wit vlees
- Ik zet vis op het menu
- Ik geef kraantjeswater als de klant daarom vraagt
- Ik vervang boter door olijfolie bij het brood
- Ik bied een dessert aan op basis van zuivelproducten
- Ik vervang aperitiefkoekjes door olijven, rauwe groenten of gedroogde vruchten
- Ik geef gegrilde gerechten, gestoomde gerechten of gerechten uit de oven

**Win een FOOD opleiding van een halve dag voor u en uw personeel, in uw zaak!**

*Hoe deelnemen?*

Stuur ons uw toetredingsformulier. Elke maand worden 2 ingeschreven restaurateurs geloot uit de nieuwe inschrijvingen.

*Welke opleiding?*

De FOOD specialisten komen tot bij u om concreet aan uw team en aan u uit te leggen hoe u de FOOD engagementen in de praktijk kunt omzetten (recepten, prijsstips, argumenten voor klanten...)

## En ik antwoord graag op alle vragen van mijn klanten!

Breng dus uw teams op de hoogte en laat ze de geleverde documentatie doornemen of de demovideo bekijken op [www.foodprogram.be](http://www.foodprogram.be).

Na ontvangst van dit formulier, sturen wij u gratis\* communicatiemateriaal op, om uw engagement aan uw klanten te tonen. Kies de FOOD communicatietools die u interesseren:

- Menuhouders:** Praktisch, ze hernemen de 10 FOOD aanbevelingen aan één kant en uw menu op de andere kant. Een eenvoudige en efficiënte manier om uw engagement aan uw klanten mee te delen / **Hoeveelheid:** \_\_\_\_\_
  - De FOOD DVD:** Gemaakt door en voor chefs, geeft deze video u praktische tips om de 10 FOOD aanbevelingen dagelijks op te volgen in uw keuken.
  - Waaier:** De 10 FOOD aanbevelingen in een praktisch individueel formaat / **Hoeveelheid:** \_\_\_\_\_
  - Stickers**
  - Certificaat.** Dat uw engagement aantoont
- \* voor zoverre de stock het toelaat
- Ik wil graag deelnemen aan de tombola om een FOOD-opleiding te winnen.

## Gegevens voor het versturen van communicatiemateriaal over FOOD

Naam van de zaak: \_\_\_\_\_ Contactpersoon: \_\_\_\_\_  
 Straat: \_\_\_\_\_ N° : \_\_\_\_\_ Postcode: \_\_\_\_\_ Plaats: \_\_\_\_\_  
 Telefoon: \_\_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_\_  
 E-mailadres: \_\_\_\_\_ Website: \_\_\_\_\_

Naast uw gegevens zal volgende informatie ook te vinden zijn op de site [www.foodprogram.be](http://www.foodprogram.be) :

Beschrijving van de zaak (type keuken en/of specialiteiten, kader, klantenkring...):

NL

FR

Promotieaanbod:

NL

FR

